

Nouvelles nominations au sein de l'équipe dirigeante de People & Baby

3 septembre 2024, Paris - People and Baby, acteur incontournable dans le secteur des crèches privées et de l'accueil de la petite enfance, annonce l'arrivée de **Sandra Lossy** au poste de Directrice Communication et Marketing, et de **Cyril Saal** en tant que Directeur Commercial. Ces nominations marquent une étape clé dans la stratégie de transformation et de repositionnement menée par **Philippe Tapié**, récemment nommé Président du groupe.

Sandra Lossy rejoint People & Baby forte de près de huit années d'expérience en tant que Directrice Digital & Marketing chez Système U. Elle a dirigé une transformation numérique majeure, démontrant son aptitude à fédérer les équipes et à relever des défis complexes. Sandra s'est également distinguée durant plus de six ans chez Optic 2000, où elle a orchestré des campagnes créatives percutantes, renforçant l'image de marque et la compétitivité de l'enseigne. Chez People & Baby, elle mettra à profit son expertise pour renforcer l'identité de la marque, en mettant l'accent sur la notoriété, la transparence et l'innovation, toujours au service des familles. Sandra est diplômée Ingénieur Maître en Information et Communication de l'Université de Bordeaux Montaigne.

Cyril Saal rejoint People and Baby fort d'une expérience de plus de 15 ans dans la gestion d'équipes commerciales. Son parcours, notamment chez Groupon, Emailvision, et Natexo, témoigne de sa capacité à diriger de grandes équipes et à générer une croissance significative dans des environnements compétitifs. Expert en stratégie de vente, CRM et analytics, Cyril a su démontrer son aptitude à développer des stratégies commerciales performantes et à accompagner la transformation numérique des entreprises. Son expertise sera un levier important pour accélérer la croissance de People & Baby.

Il est diplômé de l'Université Paris Dauphine (DESS Mathématiques de la décision) et d'un Master en Marketing d'HEC Paris.

Philippe Tapié, Président de People & Baby, déclare : « L'arrivée de Sandra Lossy et de Cyril Saal au sein de notre équipe dirigeante est une étape déterminante dans la refondation de notre stratégie. Leurs compétences complémentaires en communication et en développement commercial vont nous permettre de renforcer nos engagements envers les familles et les enfants que nous accueillons. Nous sommes résolus à faire de People & Baby un modèle de transparence, de qualité et d'innovation dans notre secteur. »

À propos de People & Baby :

People & Baby est une entreprise française gestionnaire de crèches. Fondée en 2004, elle compte en 2023, près de 590 établissements en France et plus de 170 à l'international. Ses structures accueillent chaque jour près de 30 000 enfants (de 0 à 12 ans) et emploient plus de 10 000 collaborateurs.

Contacts presse :

Alix Dollfus

06 85 60 10 21

alix.dollfus@corpcom.fr